

SUPER FAN TOKEN

22 - 25 AĞUSTOS'TA
ÖN SATIŞTA

- 1 - Yasal Bilgilendirme
- 2 - Risk Bilgilendirmesi
- 3 - Pazar
- 4 - Super Fan Token (\$SFT) Nedir
- 5 - \$SFT Kullanım Faydaları & Kullanım Alanları
- 6 - VOLE Platformu
- 7 - Premium İçerik ve NFT Hakları
- 8 - Token Ekonomisi
- 9 - Ön Satış

1 - YASAL BİLGİLENDİRME



Bu izahname (whitepaper), bilgilendirme amaçlı oluşturulmuştur ve gelecekte bu izahname üzerinde değişiklikler gerçekleştirilebilir. Bu dökümanda yer alan hiçbir bilgi bir yatırım tavsiyesine yönelik olmamakla birlikte bir teklif özelliği de taşımamaktadır.

İzahnamenin konusunu oluşturan dijital varlık ("Super Fan Token"), sermaye piyasası aracı, finansal araç ya da menkul değer değildir.

Dijital varlıklar yüksek volatiliteye sahiptir. Bu sebeple Super Fan Token satın alımı gerçekleştirecek tüm kişiler dijital varlıklar, blokzincir, akıllı kontrat yapıları üzerinde bilgi sahibi olması önerilir.

Bu kişiler, kendi risk değerlendirmesini yapmalıdır. Bu varlıklar çok yüksek riskli varlıklar olarak değerlendirilebilir. Bu izahnamede verilen bilgilerin yeterli olmaması, bu izahnamenin güncellenmesi veya bu izahnamenin içeriğine ilişkin herhangi bir husus nedeniyle ortaya çıkabilecek zararlardan Bitexen Teknoloji A.Ş. ("Bitexen"), VOLE Teknoloji A.Ş. ("VOLE") ve VOLE Finansal Hizmetler A.Ş. ("VOLE FİNANS") sorumlu değildir.

Token satın alanların token alım satım kararlarından, işbu alım satım kararları nedeniyle ortaya çıkan sonuçlardan, bu kişilerin gerçekleştireceği işlemlerden, bu işlemler nedeniyle oluşabilecek her türlü riskten token satın alan kişi sorumludur ve Bitexen ile VOLE'nin bunlardan dolayı herhangi bir sorumluluğu bulunmamaktadır.

2 - RİSK BİLGİLENDİRİLMESİ



Likidite Riski: Kripto varlıklar itibari para birimlerine dönüştürülürken değer kaybı yaşayabilir. Bu kayıp piyasada likidite riskini ortaya çıkartır. Ek olarak piyasada yaşanabilecek kriz, stres anlarında düşük likidite ortaya çıkarak kripto varlığın diğer varlık birimleri ile takasında gecikmeler, değer kayıpları yaşanabilir.

Piyasa Riski: Kripto varlık piyasası genel olarak yüksek volatilitte (oynaklık) ile bilinmektedir ve hareket etmektedir. Bu unsur da piyasada birbirinden bağımsız dijital varlık platformlarında oluşan fiyatlar ile doğrusal orantıdadır. Kripto varlıklarda yaşanabilecek yüksek volatilitte aynı zamanda platformlar arasında fiyat ve likidite farklılıklarına sebep olabilmektedir.

Sistemik Risk: Kripto varlık projeleri birer girişim olarak nitelendirebilir ve hedeflenen projenin başarılı olamaması sebepleri arasında; regülatif düzenlemeler, mücbir sebepler (savaş, doğal afet, siyasi ve politik gelişmeler) ve olası teknolojik imkansızlıklar (Ethereum ağının mutabakat, teknolojik, vb diğer problemleri) halinde sistemik riskler ortaya çıkabilmektedir.

İtibar Riski: Kripto varlık sahiplerinin kripto varlıklarını kaybetmesi, ağ üzerinde gerçekleşebilecek herhangi bir altyapı ve servis hatası ya da üçüncü partilerle gerçekleştirilen iş birliklerinden doğabilecek herhangi bir geniş kapsamlı itibar kayıpları risk teşkil edebilmektedir.

2 - RISK BİLGİLENDİRİLMESİ



Sistemik Olmayan Riskler: Kripto varlığı ihraç eden, operasyonlarını sağlayan ve son kullanıcıya ulaşmadan önce, ulaşma esnasında ve ulaşım sonrasında ortaya çıkabilecek problemlerdir. Bu risk unsuru ilgili şirketin tasfiye edilmesi, teknolojik altyapı yetersizlikleri ve siber saldırılar, likidite problemleri, iş birliği gerçekleştiren şirketler arasındaki hukuki uyuşmazlıklar ve bunlarla sınırlı olmamak üzere geleneksel finans teorilerinde kabul edilmiş sistemik olmayan riskleri içermektedir.

Hukuki Riskler: İlgili mevzuatın oluşturulması, değiştirilmesi ya da ilga edilmesi ile ortaya çıkabilecek risklerdir. Bu riskler kapsamında sadece kripto varlıkları ilgilendiren mevzuatlar olmamakla birlikte yürürlükte olan diğer mevzuatların gelecekte ihlali de söz konusu olabilir.

Diğer Riskler:

i) Blokzincir Cüzdan Adresi Riski: Blokzincir üzerinde yer alan varlıklara erişim için gerekli olan private key (özel anahtar) kaybı halinde ilgili varlıklara erişim kayıp edilebilir ya da üçüncü kişilerin kontrolüne geçmesi riski.

ii) Vergi Riski: Kripto varlıklar ile ilgili ortaya çıkabilecek vergilendirme tasarıları finansal risk oluşturabilir. Ve bu vergilendirme kripto varlık projelerini ve projelerin operasyonlarını gerçekleştiren her türlü şirketi, satın alan gerçek/tüzel kişileri bağlayıcı kılabilir.

Spor dallarının içerisinde en çok destekçisi ve sporcusu bulunan alan, futboldur. Fédération Internationale de Football Association (“FIFA”) verilerine göre, dünya üzerinde 265 milyon insan futbol oynuyor ve 3,5 milyar insan da kendisini futbol taraftarı olarak tanımlıyor (1).

Yüksek oranda kişinin dahil olması futbolun popüleritesini etkilerken küresel boyutta takip edilme oranını da arttırmaktadır. Öyle ki, sevilen bir futbolcunun bir maçta attığı rövaşata golü, küresel ölçekte dakikalar içinde yüz milyonlarca etkileşim ve diyalog yaratabilir. Dahil ettiği kişi sayısını n yanında kişilere takım, şehir, sosyal grup aidiyeti de sağlamaktadır.

Dünyada izleyicisi ve gerek sosyal medya gerekse ana akım medyadaki etkileşim fazlalığı sebebiyle futbolun lider merkezleri Avrupa ve Latin Amerika’dır. Avrupa içerisindeki popüler ligler Premier Lig, LA Liga, Bundesliga, Serie A ve Ligue 1.

(1) Allianz - <https://www.allianz.com/en/about-us/sports-culture/football/allianz-football.html>

Dünya genelinde beğeni, paylaşım, yorum etkileşimleri kapsamındaki bazı istatistikler ise şu şekildedir (2):

1 - FC Barcelona (1.96B) – İspanya

2 - Manchester United (1.59B) – İngiltere

3 - Liverpool (1.31B) – İngiltere

4 - Real Madrid (1.12B) – İspanya

5 - Chelsea FC (1.04B) – İngiltere

6 - Juventus (788M) – İtalya

7 - “Galatasaray S.K (747M) – Türkiye

8 - Fenerbahçe (728M) – Türkiye

9 - Bayern Munich (699M) – Almanya

10 - Flamengo (618M) – Brezilya

Türkiye’de ise Galatasaray, Fenerbahçe, Beşiktaş ve Trabzonspor düzenli olarak etkileşim sayısında yüksek istatistikler gösteren kulüpler arasındadır.

(2) BlinkFire Data – Basın Açıklamaları

4 - SUPER FAN TOKEN NEDİR?



Super Fan Token (\$SFT) futbol dünyasında tüm içerik sahiplerinin (futbol takımları, oyuncular, yorumcular, influencerlar vs) haklarını tokenize etmelerini sağlayan ortak bir utility token/ fayda token'ıdır.

\$SFT kapsamında;

- İçerik sahipleri, haklarının değeri oranında, hakları karşılığında \$SFT alacaklar ve aldıkları \$SFT'leri kripto borsaları üzerinden istedikleri zamanlarda paraya çevirebilecekler.
- Taraftarlar kripto borsaları üzerinden \$SFT satın alarak, VOLE platformu ("VOLE") üzerinden \$SFT sahiplerine özel premium içeriklere ve NFT'lere ulaşabilecekler.

\$SFT Utility Token/Fayda Token'ı olması sebebiyle taraftarlar açısından herhangi bir ödeme aracı değildir. İçeriklere erişim için belli sayıda \$SFT sahibi olunması yeterli olacaktır. \$SFT sahiplerine özel çıkarılacak NFT'ler için ise, her NFT'nin piyasa değeri üzerinden gerçek para ile (TL, USD, EURO) satın alma yapılacaktır.

VOLE, dünyanın ilk futbola özel sosyal ağıdır ve dünyadaki en büyük taraftar etkileşimi ve spor içerik ağlarından biridir (VOLE Uygulaması, YouTube Kanalı, sosyal medya hesapları ve özel influencer ağları) \$SFT'lerin fayda kullanımını açısından VOLE Platformu, ana mecra görevi görecektir.

4 - SUPER FAN TOKEN NEDİR?



\$SFT'nin Avantajları:

I - Network Etkisi:

Mevcut kulüplere ait taraftar tokenları yapıları gereği sadece kendi kapalı devre dünyalarında, sadece kendi taraftarlarına fayda sağlamakta ve kolektif başarılarından faydalanamamaktadır.

Super Fan Token (\$SFT) ise yapısı gereği çok sayıda kulübün özel premium içeriklerine eş zamanlı erişim sağlayacak, \$SFT sahipleri tüm kulüplerin birleşik faydasını yaşayacaklardır.

\$SFT kapsamındaki kulüp ve özel içerik sayısının artması, kolektif kullanım ve birleşik fayda temelli network etkisi yaratacak, \$SFT ekosisteminin toplam değerinin katlanarak artmasını destekleyecektir.

4 - SUPER FAN TOKEN NEDİR?



\$SFT'nin Avantajları:

II - Tüm Taraftarlar için Somut ve Değerli Fayda Kapsamı

Kulüplerin çıkardığı mevcut taraftar tokenları temelde duygusal faydalar içermekte (kutlama müzikleri, takım otobüsü tasarımı vs.) ve hedef kitlesi sadece fanatik taraftarlardan oluşturmaktadır. Fanatik taraftarlar çok sadık bir kitle olmakla beraber toplam taraftarın yaklaşık %10'una denk gelmektedir.

Duygusal faydalara yeterince ilgi göstermeyen diğer %90'lık taraftar kitlesinin ise kulüplerin mevcut taraftar tokenları alma veya kullanma iştahı sınırlıdır.

\$SFT tüm taraftarların ilgisini çeken, en değerli fayda olan özel içerikler üzerine kurulmuştur. Ayrıca hedef kitlenin yaklaşık 10 kat büyümüş olması, uzun vadede sağlıklı fiyat oluşumunu destekleyecektir.

III - Futbol Kulüpleri Dışı Değerli İçeriklerin (futbolcular, yorumcular, influencerlar vs) Tokenize Edilmesi

\$SFT tüm hak sahiplerinin değer yarattığı kolektif bir ekosistem yaratarak, kendi tokenlarını çıkarma imkanı olmayan değerli içerik sahipleri için bir çözüm oluşturmaktadır.

5 - \$SFT KULLANIM FAYDALARI



I - Özel Premium İçeriklere ve NFT'lere Erişim

Super Fan Token (\$SFT) sahipleri için en değerli kullanım faydası, belli bir sayıda \$SFT'yi exchange cüzdanlarında kilitli olarak bulundurmak şartıyla, VOLE platformunda yayınlanan premium futbol içeriklerine, ek bir ücret ödemedi veya \$SFT yakmadan, sınırsız izleyebilmektir.

Premium içerik, OTT yayın platformlarından, sosyal ağlara kadar tüm mecraların performansında büyük etki sahibi olmakla beraber, mevcut iş modelleri çoğunlukla tek taraflıdır. Birkaç istisna dışında, premium içerik aracılığıyla yaratılan gelirlerin çok önemli bir kısmı, hak sahiplerine gitmeden mecralar (YouTube, Instagram, Twitter, TikTok vs) tarafından alınmaktadır.

Bu tek taraflı iş modeli içerik hak sahiplerinin premium içerik üretim iştahını azaltmakta ve taraftarın yüksek ilgi göstereceği çok sayıda içerik ya üretilmemekte, ya da yayınlanamamaktadır.

5 - \$SFT KULLANIM FAYDALARI



I - Özel Premium İçeriklere ve NFT'lere Erişim

İlk defa Super Fan Token sayesinde, içerik hak sahipleri, VOLE'de sadece \$SFT sahiplerine yönelik premium içerik yayınlama ve \$SFT satışlarından elde edilen gelirden ciddi pay alma şansına sahip olacaklardır. Söz konusu model, premium içerik kalitesinde de ciddi artış yaratacak ve her iki tarafın da (içerik sahipleri ve taraftarlar) kazandığı sürdürülebilir bir model oluşturacaktır.

\$SFT sahiplerinin VOLE'de izleyebilecekleri Premium içeriklere örnekler:

- Canlı maçlar (bölge bölge değişen bazı liglerin canlı maçları, hazırlık maçları, özel turnuvalar vs)
- Farklı liglerden maç özetleri ve kamera arkası görüntüleri
- Özel röportajlar
- Haberlere erken erişim
- Canlı yorum programları

Tüm premium içerikler, \$SFT sahipleri tarafından VOLE platformunda ayrıca bir ücret ödemediği veya \$SFT yakmadan izlenebilecektir. Ayrıca içerik hak sahipleriyle beraber sadece \$SFT sahiplerine özel NFT'ler de VOLE platformundan alınıp satılabilecektir.

5 - \$SFT KULLANIM FAYDALARI



II - Ödüller ve Diğer Dönemsel Faydalar

\$SFT sahiplerine özel premium içeriklere sınırsız erişim dışında, \$SFT sahipleri anlaşmalı kulüplerin lisanslı ürünlerinden belli orandan indirimle alışveriş yapabilecekler, öncelikli olarak bazı maç biletlerini ve kombineleri alabileceklerdir. Ayrıca dönem dönem yapılacak \$SFT sahiplerine özel çekilişlerle ödüller kazanabileceklerdir. \$SFT ekosisteminin büyümesi ve kulüp sayısının artması ile beraber VOLE yönetimi kulüplerle doğrudan müzakere yoluyla kulüp bazlı ek kullanım faydalarını da dönemsel olarak \$SFT sahiplerine sunacaktır.

6 - VOLE PLATFORMU



VOLE, dünyanın ilk sadece futbola özel sosyal ağıdır. 2017 yılında VOLE sosyal medya uygulaması ile başlayan yolculuk, 5 yıl içinde, 12 milyon aktif kullanıcısı ile Türkiye'nin en büyük, dünyanın da sayılı taraftar içerik ve etkileşim mecralarından birisine dönüşmüştür:

I - VOLE Uygulaması: Futbola özel bir sosyal medya uygulamasıdır. Kullanıcılar VOLE'yi Appstore ve Playstore'dan indirebilirler. VOLE Uygulamasının yaklaşık 1 milyon telefon onaylı kayıtlı kullanıcısı bulunmaktadır, sezon boyunca %50'ye yakın aktif kullanıcıya sahiptir. Kullanıcıların %97'si erkek, %90'dan fazlası 18-44 yaş arası.

II - VOLE YouTube Kanalı: Türk ve Avrupa futbolu üzerine yayınlar yapmaktadır. Türkiye'nin açık ara en çok izlenen spor yorum programlarına sahip 1 numaralı digital spor kanalıdır. Bir futbol sezonunda 5 milyondan fazla tekil izleyici bulunmakta ve, o izleyici her ay ortalama 60 – 70 dakika içerik izlemektedir. Aylık tekil izleyiciler, sezon heyecanına göre 1,5 milyon - 2,5 milyon tekil kişi arasında değişmektedir.

6 - VOLE PLATFORMU



III - VOLE Sosyal Medya Hesapları:

VOLE'nin mavi tik onaylı Twitter hesabı, sezon heyecanına göre aylık 3 Milyon tekil kullanıcıya ve 30 Milyon'dan fazla sayfa görüntülenmeye ulaşmaktadır.

VOLE'nin Instagram hesabı, aylık 1 Milyon tekil kullanıcıya ulaşmaktadır.

VOLE'nin mavi tik onaylı TikTok hesabı, aylık 2 Milyon tekil kullanıcıya ulaşmaktadır.

VI - VOLE Özel Influencer Network:

VOLE'nin çatısı altında hareket eden Twitter ve Instagram'da 10 milyonun üzerinde takipçiyi sahip bir "Özel Influencer Ağı" da bulunmaktadır.

VOLE'nin Özel Influencer Ağı iki farklı coğrafya etrafında çalışmaktadır:

1 - Türkiye Superlig Network: Türkiye'de en çok sevilen 15 yorumcusu artı 100K – 1M arası takipçisi olan 20'den fazla Süper Taraftar Hesabından oluşmaktadır. Toplam takipçi tabanı 10 milyonun üzerindedir.

2 - Premier Lig Network: VOLE uygulaması kullanan ve 100K – 1M arası takipçisi olan dünyanın farklı bölgelerinde yaşayan 14 Süper Taraftar Hesabından oluşmaktadır. Toplam takipçi tabanı 3 milyonun üzerindedir.

7 - PREMIUM İÇERİK VE NFT'ler



\$SFT kapsamında yayınlanacak içeriklere yönelik hak alımları kapsamında kulüpler iki farklı statüde değerlendirilecektir.

Kurucu Kulüpler:

Yerelde ve dünyada geniş taraftar kitlesine sahip, içerikleri en yüksek ilgi çekecek kulüpler, “Kurucu Kulüpler” olarak sınıflandırılacaktır. \$SFT kapsamında “Kurucu Kulüp” sayısı dünya genelinde 20 ile sınırlandırılacaktır.

Her Kurucu Kulüp, başlangıçta bir paket halinde içerik hakları karşılığında nakit ödeme ve \$SFT alacak ve aşağıdaki yıllık içerik haklarını \$SFT sahiplerinin izlemesi için VOLE'ye tahsis edecektir:

- En az 2 canlı maç (dostluk, hazırlık, turnuva maçları) dahil olmak üzere 15'e kadar özel premium içerik
- \$SFT'ye özel Premium içerikleri duyurmak için 20'ye kadar sosyal medya duyurusu
- Kulüp yönetimleriyle bire bir müzakerelerle alınacak diğer haklar (indirimler, ödülleri, eğlence paketleri vs)

7 - PREMIUM İÇERİK VE NFT'ler



Diğer Kulüpler ve İçerik Hak Sahipleri:

Futbolun popüleritesinin büyük bir kısmı, taraftarın futbol heyecanını büyük bir ailenin parçası olarak (bir takım, şehir, sosyal ağ veya küresel bir taraftar topluluğu), paylaşabilmesinden gelmektedir.

Kurucu Kulüplere ek olarak, \$SFT ekosistemine değer katacak ve \$SFT sahiplerinin ilgi göstereceğini düşündüğümüz içerik haklarıyla ilgili kurucu kulüpler dışında diğer kulüplerle ve hak sahipleriyle hak bazında bire bir anlaşmalar yapılacaktır. Bu tarz bire bir anlaşmalar hem \$SFT'lere olan ilgiyi artıracak, hem de uzun vadeli fiyat istikrarına katkı sağlayacaktır.

8 - TOKEN EKONOMİSİ



Süper Fan Token, aşağıdaki detaylı açıklanan kurallar kapsamında, ortalama 5 yıllık bir dolaşım planı çerçevesinde maksimum arzı 280.000.000 olacak şekilde üretilecektir.

TOKEN DAĞILIMI:

- I - Yatırım Sermayesi: 42.000.000 (15%)
- II - Kurucu Kulüpler: 56.000.000 (20%)
- III - VOLE: 42.000.000 (15%)
- IV - Danışmanlar: 14.000.000 (5%)
- V - Pazarlama: 14.000.000 (5%)
- VI - Kullanıcı Etkileşimi ve Ödüller: 14.000.000 (5%)
- VII - Diğer İçerik Alımları: 42.000.000 (15%)
- VIII - Stratejik Ortaklık ve İşbirlikleri: 28.000.000 (10%)
- IX - Hazine: 28.000.000 (10%)

EK1'de ki Yıllık kilit açılımları smart contract üzerinde değiştirilemez olarak kodlanmıştır. Yıllık yeni token arzında, EK 1'deki tabloda detaylandırılmış kilit açılım takvimi dışında, White Paper'ın Token Ekonomisi bölümünde tanımlanmış kurallar ve piyasa koşulları bir bütün olarak ele alınacaktır.

8 - TOKEN EKONOMİSİ



I – Yatırım Sermayesi:

İlk premium içerik haklarını satın almak, teknoloji ve ürün ekibi genişletmek ve \$SFT sahiplerinin ihtiyaç duyacağı hizmetlere erişimi başlatmak için VOLE Platformuna gerekli özellikleri eklemek için yapılacak yatırımlar için toplam 42.000.000 token ayrılmıştır.

Mevcut plan kapsamında, Yatırım Sermayesi için ayrılan tokenlar aşağıdaki şekilde satılacaktır:

Özel Fon veya Kilitli Token Yatırımcıları

10.000.000 Token Özel Fon ve Kilitli Token Yatırımcılarına satılmak üzere ayrılmıştır. Özel Fon veya Kilitli Token Yatırımcılarının alacağı \$SFT'ler, ön satış tarihinden itibaren 6 ay süreyle kilitlenecek ve kilitlenme tarihi sona erdikten sonraki her ay %20 oranında kilit açılacaktır. Toplam 11 ayın sonunda tüm Özel Fon veya Kilitli Token Yatırımcılarının aldığı tokenların kilitleri açılmış olacaktır.

VOLE yönetimi, 10.000.000 adet kilitli tokenların bir bölümünü satmaktan vazgeçmesi durumunda, satılmayan tokenların kilitleri ön satış tarihinden 11 ay sonra otomatik olarak açılacak ve Kripto Borsa Yatırımcıları için ayrılan tokenlar ile eşit statüde olacaklardır.

8 - TOKEN EKONOMİSİ



Kripto Borsa Yatırımcıları

Maksimum 5.000.000 adet \$SFT, 22 Ağustos – 25 Ağustos 2022 tarihleri arasında Bitexen üzerinden yapılacak ön satış ile talep toplama yöntemiyle Kripto Borsa Yatırımcılarına satılacaktır. Kripto Borsa Yatırımcıları, 25 Ağustos saat 13.30 itibarıyla Bitexen’de açılacak \$SFT tahtasında aldıkları tokenları serbest fiyatla satabilir veya yeni token alabilirler.

Ön satış sonrası kalan 27.000.000 token, Bitexen listelemesini takip eden 36 ay içinde, \$SFT token piyasa fiyatına, alıcı talebine, piyasa likidite derinliğine bağlı olarak, \$SFT’nin sağlıklı fiyat oluşumuna zarar vermeyecek şekilde satılabilir. Satışların ne zaman yapılacağı veya yapıp yapılmayacağı, VOLE yönetimi tarafından tüm piyasa bilgileri değerlendirildikten sonra karar verilecektir.

8 - TOKEN EKONOMİSİ



II – Kurucu Kulüpler:

Toplam 56.000.000 \$SFT Kurucu Kulüplere haklar için verilmek üzere ayrılmıştır. Her Kurucu Kulüp, başlangıçta nakit ve \$SFT'den oluşan bir finansal paketi olarak \$SFT sistemine katılır. Nakit ödeme, imza parası şeklinde peşin olarak ödenir. Her kurucu kulüp anlaşma ile belirlenmiş yayın ve NFT hakları karşılığında, her ihraç için 3 aylık bir kilitlenme şartıyla yıllık \$SFT tahsisi alır. Herhangi bir yılda, tüm Kurucu Kulüplere verilebilecek maksimum \$SFT 6.000.000 tokenı geçemez

III - VOLE Platform:

VOLE Platformu'nun geliştiricisi ve \$SFT'nin yöneticisi ana şirket olan VOLE Teknoloji A.Ş'ye 42.000.000 token ayrılmıştır. Söz konusu tokenların %20'si (8.400.000 \$SFT) Bitexen'de ki ön satışın tamamlanması sonrası, kalan %80'i, ön satıştan sonra her 12 ayda bir %20'lik bir kilit açılması ile önümüzdeki 4 yıl içinde serbest hale gelecektir. VOLE Teknoloji A.Ş'ye ayrılan 42.000.000 token, \$SFT'nin aşırı fiyat hareketlerine engel olmak ve piyasa fiyat istikrarını korumak amacıyla gerektiği durumlarda VOLE yönetimin uygun bulduğu adetlerde piyasadan \$SFT alımı, satımı veya elindeki tokenların yakımı için kullanılabilir.

8 - TOKEN EKONOMİSİ



IV - Danışmanlar:

\$SFT kapsamında danışmanlara toplam 14.000.000 token ayrılmıştır. \$SFT ekosisteminin geliştirilmesi kapsamında eski futbolcular, yöneticiler, blok zincir uzmanları, ürün tasarımcıları, pazarlama uzmanları vb. ile birlikte çalışarak ilişkilerimizi geliştirmemize ve hak alımlarına yardımcı olacak 5 – 7 üyeli daimi bir Danışma Kurulu kurulacak ve vaka bazında bireysel danışmanlarla da çalışılacaktır.

Danışmanlar için ayrılmış tokenlarının %10'una ait kilit ön satış gününde açılacak, diğer kalan %90'ı 5 yıl içinde, yıllık %20'si ilk 4 yılda ve %10'u 5. yılda olmak üzere 5 yılda serbest kalacaktır.

V - Pazarlama:

VOLE'nin 12 milyonluk taraftar erişimi ve Kulüpler'in \$SFT tanıtımlarına ek olarak, kampanya bazında pazarlama faaliyetleri için 14.000.000 \$SFT ayrılmıştır. Hizmetleri karşılığında medya şirketlerine ve influencerlara \$SFT'ler verilecektir. Bu tür verilecek \$SFT'ler, verilir verilmez hemen satışa sunulabilir.

Pazarlama için ayrılmış tokenlarının %10'una ait kilit ön satış gününde açılacak, diğer kalan %90'ı 5 yıl içinde, , yıllık %20'si ilk 4 yılda ve %10'u 5. yılda olmak üzere 5 yılda serbest kalacaktır.

8 - TOKEN EKONOMİSİ



VI – Taraftar Etkileşimi ve Ödüller:

Toplam 14.000.000 \$SFT, taraftar etkileşimi ve ödüller için ayrılmıştır VOLE Platformunda veya pazarlama kampanyalarındaki taraftar katılım ve etkileşiminin artırılması, kullanıcı katılımını ödüllendirilmesi amacıyla \$SFT'ler verilecektir.

Bu tür ödüller, hem yeni kullanıcı kazanmak, hem de mevcut kullanıcıların sadakatini artırmak konusunda yardımcı olacaktır. Tahsis edilen 14.000.000 \$SFT, büyümeyi desteklemek amacıyla yıllar içinde taktiksel olarak kullanılacaktır. Taraftar Etkileşimi ve Ödüller için ayrılmış tokenlarının %10'una ait kilit ön satış gününde açılacak, diğer kalan %90'ı 5 yıl içinde, yıllık %20'si ilk 4 yılda ve %10'u 5. yılda olmak üzere 5 yılda serbest kalacaktır.

VII – Diğer İçerik Alımları:

Diğer içerik alımları için toplam 42.000.000 token ayrılmıştır. VOLE, Kurucu Futbol Kulüplerinin içerik ve NFT haklarına ek olarak, \$SFT sahipleri için değerli olabilecek diğer tüm ilgili hak sahiplerinden (ligler, kulüpler birlikleri, diğer kulüpler, yorumcular, futbolcular, influencerlar vs) bire bir görüşmelerle dönemsel olarak alacaktır. Diğer içerik alımları için ayrılan \$SFT'lerin %10 ön satış gününde, %30 ön satıştan 12 ay sonra açılacaktır. Kalan \$SFT'lerin kilidi, 2. Ve 3. yıl, yıllık %20, 4. ve 5. Yıl, yıllık %10 ile 5 yılda açılacaktır.

8 - TOKEN EKONOMİSİ



VIII - Stratejik Ortaklık ve İşbirlikleri:

Futbol ekosistemi sürekli bir evrim içindedir. Blockchain teknolojisi daha yaygın hale geldikçe, farklı coğrafyalarda \$SFT'nin kullanımını ve değerini artırmak için çeşitli iş birliği ve ortaklık fırsatları olabilir. Gelecekteki stratejik ortaklık ve işbirlikleri için 28.000.000 token ayrılmıştır. Söz konusu tokenların kilidi, 5 yıl içinde her yıl %20 oranında açılacaktır. Her Stratejik Ortaklık ve İşbirliği anlaşması, doğası gereği farklı olacak ve verilen tokenlar, verildikleri tarihte alım-satım işlemlerine açılacaktır.

IX - Hazine:

VOLE ve \$SFT aynı anda büyüyecek ve her iki ürünün de uzun dönem sağlığı, birleşik ekosistemin sorunsuz çalışması için çok önemlidir. İhtiyaç halinde esnek ihraç ile genel amaçlı toplam 28.000.000 \$SFT tahsis edilmiştir. Söz konusu Hazine için ayrılan tokenlar, 5 yıl içinde serbest hale gelecektir. Ön satış gününde %15,7 (4.400.000 \$SFT), sonraki dört yıl boyunca, her yıl %15 (4.200.000 \$SFT) ve 5. yıl %24,3 (6.8 Milyon \$SFT) serbest hale gelecektir.

9 - ÖN SATIŞ



Super Fan Token ön satışları:

Seçenek 1: Bitexen.com üzerinde gerçekleştirilecektir.

Seçenek 2: Bitexen.com üzerinden gerçekleştirilecektir.

Seçenek 3: Bitexen Club uygulaması üzerinden gerçekleştirilecektir.

Ön satış için planlanmalar aşağıdaki gibidir:

	Fiyat	Kilit Süresi	Arz
Seçenek 1	12 TL	Yok	1.000.000
Seçenek 2 (%50 Hediye Token)	12TL	180 Gün	1.000.000
Airdrop	0	Yok	200.000

EK 1 - \$SFT KİLİT AÇILMA TAKVİMİ



	Toplam Token Adedi	Kilit Açılan Token Adedi %	Kilit Açılan Halka Arz	Yıllar					
				1	2	3	4	5	
1 Yatırım Sermayesi	42,000,000	15%	42,000,000	-	-	-	-	-	42,000,000
2 Kurucu Kulüpler	56,000,000	20%	16,800,000	16,800,000	8,400,000	8,400,000	5,600,000	-	56,000,000
3 VOLE	42,000,000	15%	8,400,000	8,400,000	8,400,000	8,400,000	8,400,000	-	42,000,000
4 Danışmanlar	14,000,000	5%	1,400,000	2,800,000	2,800,000	2,800,000	2,800,000	1,400,000	14,000,000
5 Pazarlama	14,000,000	5%	1,400,000	2,800,000	2,800,000	2,800,000	2,800,000	1,400,000	14,000,000
6 Kullanıcı Etkileşimi ve Ödüller	14,000,000	5%	1,400,000	2,800,000	2,800,000	2,800,000	2,800,000	1,400,000	14,000,000
7 Diğer İçerik Alımları	42,000,000	15%	4,200,000	12,600,000	8,400,000	8,400,000	4,200,000	4,200,000	42,000,000
8 Stratejik Ortaklık ve İşbirlikleri	28,000,000	10%	-	5,600,000	5,600,000	5,600,000	5,600,000	5,600,000	28,000,000
9 Hazine	28,000,000	10%	4,400,000	4,200,000	4,200,000	4,200,000	4,200,000	6,800,000	28,000,000
	280,000,000		80,000,000	56,000,000	43,400,000	43,400,000	36,400,000	20,800,000	280,000,000